



10.2 Matriz Curricular - Curso Técnico de Nível Médio em Marketing

MÓDULOS	COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (h)
I Básico Certificação: Assistente de Vendas	Comunicação e Produção Textual	50h
	Fundamentos de Marketing	60h
	Comportamento e Direito do Consumidor	50h
	Marketing Pessoal e de Relacionamento	50h
	Gestão de Vendas	60h
Carga Horária do Básico I - SUBTOTAL		270h
Certificação Intermediária de Assistente de Vendas		270h
II Específico I Certificação: Assistente de Marketing digital	Informática Aplicada ao Marketing	50h
	Pesquisa Mercadológica	50h
	Gestão de Produtos e Marcas	50h
	Marketing digital e E-commerce	60h
	Prática Profissional Supervisionada I	60h
Carga Horária do Específico II – SUBTOTAL		270h
Certificação Intermediária de Assistente de Marketing Digital		540h
III Específico II Diploma Técnico de Nível Médio em Marketing	Marketing de Serviços	50h
	Empreendedorismo e Gestão de Custos	50h
	Técnicas de Propaganda e Publicidade	50h
	Logística e Canais de Marketing	50h
	Prática Profissional Supervisionada II	60h
Carga Horária do Específico III- SUBTOTAL		260h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		800h